


Správa o prostriedkoch vynaložených na volebnú kampaň
kandidátom na funkciu primátora mesta ~~starostu obce~~ starostu mestskej časti¹⁾
KOŠICE²⁾
uvedeným na kandidátnej listine politickej strany, ktorý viedol volebnú kampaň sám
pre voľby do orgánov samosprávy obcí v roku 2018

(§ 6 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len "zákon")

Meno, priezvisko, titul	JUDr. Martin Petrusko
Dátum narodenia:	27.5.1973
Adresa trvalého pobytu:	Trieda SNP 11, 040 11 Košice
Číslo telefónu:	0 905691248
E-mail:	martin@petrusko.sk
Uvedený na kandidátnej listine politickej strany alebo koalície:	SMER-SD, SNS
Číslo platobného účtu ³⁾ v tvare IBAN:	
Číslo osobitného účtu ⁴⁾ v tvare IBAN:	SK1509000000005146070311
Adresa webového sídla osobitného účtu:	https://www.transparentneucty.sk/#/ucet/SK1509000000005146070311

A. Náklady, ktoré vynaložil kandidát na funkciu primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti uvedený na kandidátnej listine politickej strany, ktorý viedol volebnú kampaň sám (ďalej len "kandidát") za obdobie od uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky (ďalej len "vyhlásenie volieb") do 48 hodín pred dňom konania volieb (§ 6 ods.11 písm. a) až f) zákona).	Suma v EUR
1. náklady na úhradu predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky	0,00 €
2. náklady na úhradu platenej inzercie, reklamy alebo politickej reklamy	8 332,80 €
3. náklady na úhradu volebných plagátov	0,00 €
4. cestovné výdavky	0,00 €
5. prehľad darov a iných bezodplatných plnení a ich hodnoty podľa darcov, okrem finančných darov, z toho:	0,00 €
1.	
2.	
...	
6. všetky ostatné náklady kandidáta na svoju propagáciu	90 920,45 €
A1. Sumár (1 - 6)	99 253,25 €
B. Náklady kandidáta na funkciu poslanca obecného, mestského alebo miestneho zastupiteľstva, (§ 6 ods. 2 zákona)⁵⁾	0,00 €
C. Prehľad nákladov, ktoré vynaložil kandidát na svoju propagáciu v čase začínajúcom 180 dní pred dňom vyhlásenia volieb; ak v tomto období kandidát nevynaložil na svoju propagáciu žiadne náklady, doloží o tom čestné vyhlásenie (§ 6 ods. 11 písm. g) zákona).	0,00 €
D. Sumár nákladov na volebnú kampaň (A.1 + B + C)	99 253,25 €

Dátum 07.12.2018


vlastnoručný podpis kandidáta

1) Nehodiace sa prečiarknite (vypustíte).

2) Uvedie sa názov obce (mesta, mestskej časti), v ktorej kandidát kandiduje.

[Správa

sa predkladá len vtedy, ak kandidát kandiduje v obci (meste, mestskej časti) s počtom obyvateľov nad 5 000.]

3) Uvedie sa číslo platobného účtu vedeného v banke, z ktorého boli hradené náklady na propagáciu kandidáta na funkciu primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti uvedeného na kandidátnej listine politickej strany, ktorý viedol volebnú kampaň sám za obdobie 180 dní pred dňom vyhlásenia volieb podľa § 6 ods. 11 písm. g) zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov.

4) Uvedie sa číslo osobitného účtu vedeného v banke podľa § 6 ods. 6 zákona.

5) Uvedú sa náklady, ak kandidát na funkciu primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti kandidoval aj na funkciu poslanca obecného, mestského alebo miestneho zastupiteľstva; náklady na volebnú kampaň na funkciu poslanca obecného, mestského alebo miestneho zastupiteľstva sú evidované osobitne (§ 6 ods. 2 zákona).

Vysvetlivky:

K časti A bod 5:

Do limitu nákladov na volebnú kampaň sa započítava výpožička hnuťelnej veci alebo nehnuteľnosti, poskytnutie bezodplatnej služby, hodnota dlhu kandidáta prevzatého fyzickou osobou alebo právnickou osobou, rozdiel medzi cenou obvyklou pri kúpe alebo nájme hnuťelnej veci alebo nehnuteľnosti a cenou dojednanou, ktorú kandidát uhradí fyzickej osobe alebo právnickej osobe, ak cena dojednaná je nižšia ako cena obvyklá; cenou obvyklou sa rozumie cena, za ktorú sa takáto hnuťelná vec alebo nehnuteľnosť obvykle predáva alebo prenajíma v určitom čase a na určitom mieste, rozdiel medzi cenou obvyklou za poskytnutie služby a cenou dojednanou, ktorú kandidát uhradí fyzickej osobe alebo právnickej osobe, ak cena dojednaná je nižšia ako cena obvyklá; cenou obvyklou sa rozumie cena, za ktorú fyzická osoba - podnikateľ alebo právnická osoba ponúka poskytovanie služby na trhu.